



# Théâtre de la dame de cœur, Upton, Montérégie

## OFFRE D'EMPLOI

### Co-direction du marketing et du service à la clientèle

**Poste temps plein permanent** 35h/semaine

**Salaire** établit selon l'expérience

**Doit être complètement disponible pendant la période estivale.**

**Lieu de travail** – 611 rang de la carrière, Upton, Qc. J0H 2E0.

**Entrée en poste souhaitée** : [dès maintenant].

## À PROPOS DE L'ORGANISME

Depuis près de 50 ans, le Théâtre de la Dame de Cœur (TDC) repousse les frontières du théâtre visuel en créant des spectacles d'envergure mettant en scène des marionnettes géantes et des environnements immersifs. Nous recherchons une personne passionnée et stratégique pour assurer la co-direction du marketing et du service à la clientèle.

## PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme en marketing, communication, ou domaine connexe.
- Minimum de 3 ans d'expérience pertinente (secteur culturel ou événementiel, un atout majeur).
- Solides compétences en stratégie numérique, médias sociaux et relations publiques.
- Leadership mobilisateur, créativité et excellente capacité d'organisation.
- Doit être stimulé par le contact direct avec la clientèle.
- Intérêt marqué pour les arts vivants et sensibilité à la mission culturelle.

## RÔLE ET RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Sous la supervision du comité de direction, la personne titulaire du poste aura pour mandat de :

- Elaborer et mettre en œuvre les stratégies marketing et de communication visant à accroître la notoriété du TDC
- Développer, négocier et entretenir des ententes médiatiques avec des partenaires. (Télévision, radio, journaux, etc.)
- Planifier et coordonner les campagnes promotionnelles liées aux spectacles, aux activités éducatives et aux événements spéciaux.
- Superviser les activités du service à la clientèle (billetterie, accueil, info-spectateurs) et s'assurer d'une expérience publique exceptionnelle.
- Analyser les données de fréquentation, la performance des campagnes et les retombées médiatiques (produire une revue de presse).
- Doit produire et assurer la gestion d'un budget publicitaire annuel intégrant la diffusion sur les médias traditionnelles et numériques.

## COMMENT POSTULER

Faites parvenir votre CV et une lettre de motivation aux adresses courriels suivante :

[tb@damedecoeur.com](mailto:tb@damedecoeur.com) et [rc@damedecoeur.com](mailto:rc@damedecoeur.com)

**OBJET** : *Candidature – Co-direction marketing et service à la clientèle*