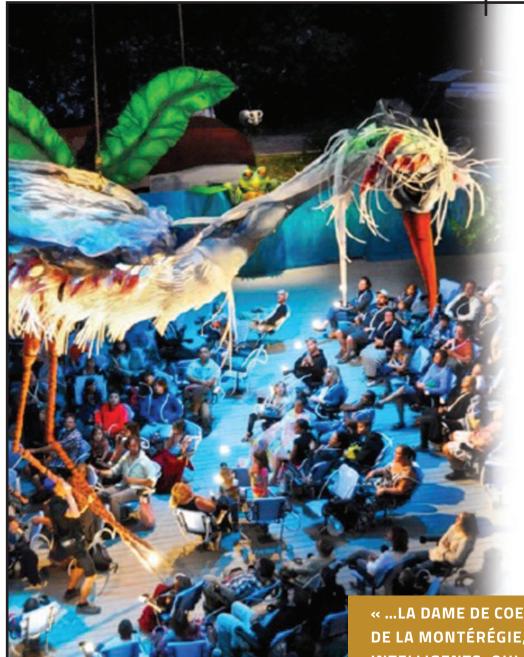




SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE	03
ACUPUNK, DÉFILÉ POÉTIQUE	04
PRÉCISIONS TECHNIQUES	
CRITIQUES D'ACUPUNK	06
COMMENTAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	07
UN SITE CULTUREL D'EXCEPTION	80
RAYONNEMENT INTERNATIONAL	09
PRIX ET RECONNAISSANCES	10
GÉNÉRIQUE D'ACUPUNK	11



PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE

Le Théâtre de la Dame de Coeur (TDC), fondé en 1976 et installé à Upton en Montérégie depuis 1978, est un théâtre qui s'impose comme un important centre de recherche, de création, de production, de diffusion, de formation et de médiation culturelle. À partir d'une dramaturgie symbolique et allégorique, la compagnie a développé une expertise unique en fabrication de marionnettes surdimensionnées, en techniques de manipulation et en différentes intégrations multimédias sophistiquées.

Il y a déjà plus de 45 ans que les fondateurs ont quitté l'agitation urbaine pour redéfinir leur pratique artistique, se laissant inspirer par la nature et la dramaturgie des marionnettes géantes. Dans cette démarche, l'intérieur et l'extérieur se miroitent, et leur inspiration se nourrit essentiellement du conte initiatique et de ses invariants.

Le TDC se distingue par ses productions à la fois festives et spectaculaires et grâce à une adaptabilité remarquable, il crée des spectacles sur mesure pour tous les environnements (l'innovation reste au cœur des créations de l'entreprise).

De multiples corps de métiers s'unissent pour concrétiser la fusion entre l'imaginaire et la matière. L'équipe professionnelle du TDC propose des décors sculpturaux sur mesure, combinant éléments inventifs et personnages surdimensionnés pour offrir une esthétique visuelle inédite. Nos marionnettistes talentueux insufflent une vie à ces personnages qui entourent et interagissent avec les spectateurs, les plaçant au centre d'une expérience interactive.

En combinant sa démarche théâtrale avec des lieux de diffusion alternatifs, en extérieur comme en intérieur, le TDC forge une forme de représentation absolument unique.

« ...LA DAME DE COEUR, UNE INSTITUTION IRREMPLAÇABLE AU COEUR DE LA MONTÉRÉGIE, CRÉE DES SPECTACLES À LA FOIS TOUCHANTS ET INTELLIGENTS, QUI SÉDUISENT UN LARGE PUBLIC »

Marie Côté, présidente du conseil d'administration du Conseil des arts et des lettres du Québec



ACUPUNK, DÉFILÉ POÉTIQUE

Acupunk est un événement de rue mettant en mouvement deux grandes marionnettes géantes de cinq mètres et demi (18 pieds) sur la thématique de l'acupuncture de la terre pour la guérir de ses blessures. Sur un mode métaphorique et festif, nos deux très grandes marionnettes lumineuses utilisent de longues perches pour piquer le sol à l'image de l'acupuncture traditionnelle, dénouant les noeuds et rééquilibrant les courants énergétiques souterrains et tout ce qui se trouve influencé à sa surface. Les personnages fantaisistes circulent à travers les villes, les parcs, devant les bâtiments puis s'arrêtent pour improviser ce rituel qu'accompagnent des musiques rythmées.

Actuellement, les prestations publiques que l'on voit sont presque uniquement déambulatoires alors qu'Acupunk crée avec le public une complicité porteuse de sens : la guérison de notre planète!

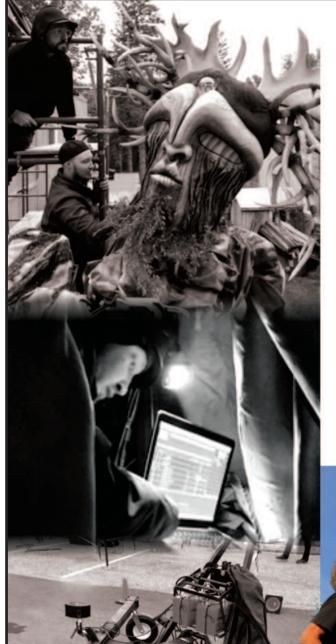
Les deux personnages, Terrenis et Éria font appel à leur coeur et leurs sens pour écouter ce que la terre raconte. C'est ainsi que Terrenis, à partir de son troisième œil (projecteur dissimulé dans la tête), projette ses ressenties, sur toutes les surfaces environnantes, incluant également les ailes de la seconde marionnette aux pupilles multimédias.

Par son côté rituel, nous sommes au-delà du discours de dénonciation et de remontrance pour ouvrir les yeux et les coeurs à une guérison salutaire. Sur les places publiques, ce projet rassembleur crée des ancrages positifs sur des problématiques, non pas intellectualisées, mais « exorcisées joyeusement ».

« ACUPUNK, EST UN DÉFILÉ POÉTIQUE ET FESTIF SUR LE THÈME DE L'ACUPUNCTURE TERRESTRE. NOS GRANDES MARIONNETTES, AVEC LEUR LANCE, DÉFILENT ET ESSAIENT D'IDENTIFIER DES ZONES D'ÉNERGIE TERRESTRE QU'ELLES VONT GUÉRIR »

Richard Blackburn, directeur artistique du Théâtre de la Dame de Coeur





PRÉCISIONS TECHNIQUES

Des génératrices à batteries alimentent dans chacune des marionnettes les haut-parleurs qui diffusent poésies et musiques. De plus, ces génératrices fournissent l'énergie nécessaire aux effets d'éclairage, au projecteur agissant comme troisième oeil de Terrenis ainsi qu'aux yeux-écrans d'Éria. Chaque personnage tient aussi dans une de ses mains un « moulin à prières lumineux » indiquant les énergies impliquées.

Ces marionnettes hybrides sont reliées aux marionnettistes par un harnais et soutenues par des trépieds triangulaires sur roues. Les mécanismes des têtes possèdent des amortisseurs à air, manipulées avec des câbles.

« L'ESPACE SCÉNIQUE EST PARFOIS TRÈS OUVERT ET À D'AUTRES MOMENTS PLUS CADRÉ. CELA PERMET À L'ÉQUIPE DE PRODUCTION ET À NOS MARIONNETTISTES D'EXPLORER L'ENCHAÎNEMENT DES SCÈNES DU SPECTACLE EN REGARD DE L'ESPACE DONT NOUS DISPOSONS »

René Charbonneau, directeur de production du Théâtre de la Dame de Coeur



CRITIQUES D'ACUPUNK

Montées sur roues, les marionnettes surdimensionnées de cette nouvelle création impressionnent du haut de leurs 5 mètres et demi. Dotées de haut-parleurs et d'éclairages dissimulés dans leurs entrailles, elles s'enveloppent d'une véritable aura magique et magnétique.

Les matériaux qui les composent rappellent les éléments et les forces de la nature. Terrenis fascine particulièrement; avec sa longue barbe de lichen, il a des airs d'Ent, ces arbres sensibles et sages imaginés par Tolkien. Les éclairages de Tommy Bourassa les enveloppent de couleurs vives, soulignant aussi bien chaque détail de la conception des marionnettes que des lignes d'énergie qui les parcourent.

Avec Acupunk, la Dame de Coeur propose une séance d'acupuncture originale pour soulager la Terre de ses maux (si seulement c'était aussi simple!). Elle réussit, comme le fait si bien l'art, à nous faire oublier un moment la douleur du monde en la transformant en un objet de beauté qu'il fait bon contempler.

Théâtre.Québec

Daphné Bathalon, 28 juillet 2021

Les conceptions imaginées par le Théâtre de la Dame de Coeur avaient de quoi impressionner par leur hauteur et leur imposante structure.

Eria et Terrenis, les deux marionnettes géantes articulées, présentaient sur place une séance d'acupuncture pour dénouer la Terre de ses maux. Lumières, projecteurs, mouvements, paroles et musique se sont mis en marche pour les spectateurs. Les deux immenses et majestueux pantins demandaient une logistique incroyable pour les opérateurs qui déplaçaient et manipulaient les créations, aussi hautes que certains arbres.

Le Quotidien - Chicoutimi Gabrielle Simard, 28 juillet 2021





COMMENTAIRESSUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

TOUTE LA FAMILLE A ADORÉ VOTRE VISITE À DRUMMONDVILLE. MAGNIFIQUE SOIRÉE.

Julie Winter

TRÈS BEAU À VOIR.

Louison Lesieur

DE TOUTE BEAUTÉ!

Louise Gagné

...MA FILLE QUI BOUGE TOUT LE TEMPS ÉTAIT CAPTIVÉE ET CALME ÉTONNAMMENT.

Roxanne Pelletier

SUPER SPECTACLE.

Denise Lanteigne

WOW, C'EST SUPER MAJESTUEUX!

Manon Laforte

WOOOOOW, UN TRÈS BEAU SPECTACLE.

Celine Chaput

ELLES SONT TELLEMENT BELLES! INCROYABLE!

Gunnar Florian

ABSOLUMENT FABULEUSES.

Lucie Bourgouin

MERCI BEAUCOUP. C'ÉTAIT AUSSI MAGIQUE QUE MAGNIFIQUE! **Steph Go**

MERCI BEAUCOUP, LES ENFANTS ONT ADORÉ.

Mélanie Charron

FÉLICITATIONS À TOUS LES ARTISTES QUI ONT TRAVAILLÉ SUR CE PROJET, MERCI.

Alice Leduc

IMPRESSIONNANT!

Denis Martin

MERCI POUR CE BEAU MOMENT! MAGNIFIQUE!

Claudia Gauthier



DOMAINE DE LA DAME DE COEUR

UN SITE CULTUREL D'EXCEPTION

En pleine campagne, on retrouve sur le site de la Dame de Coeur neuf bâtiments consacrés à la mission de la compagnie. Avec ses acquis, le TDC concentre ses activités autour de trois axes principaux : les productions et diffusions théâtrales au Domaine de la Dame de Coeur, la médiation culturelle et les créations et productions hors site lors de grands événements.

DIFFUSION

Salle de spectacle extérieure de 500 sièges pivotants et bretelles chauffantes sous une immense toiture. Les productions se déploient autour, au-dessus et à travers le public. Les métaphores s'y déploient dans les 4 dimensions.

PRODUCTION

Deux ateliers de production permettent à la compagnie d'explorer matériaux et mécanismes faisant évoluer l'expertise. Sur les plans scénographiques et mécaniques, le TDC est en perpétuelle recherche pour renouveler ses styles, repousser les limites connues, déjouer la gravité et maîtriser la matière à laquelle il donne vie.

M É DIATION CULTURELLE

Le centre d'interprétation où l'on retrouve les marionnettes d'anciennes productions, accueille le milieu scolaire à l'année en proposant des animations originales. Guidés par des animateurs chevronnés, les apprentis marionnettistes vivent une véritable initiation au monde du géant.

Le public y découvre également plusieurs secrets de création et de production.

FORMATION

Le travail avec la marionnette géante a amené le TDC à travailler avec le département de médecine sportive de l'Université de Montréal pour élaborer une formation spécifique pour les marionnettistes. Cette formation met l'accent entre autres sur le conditionnement physique puisque le travail avec la marionnette géante est exigeant au niveau musculaire et cardiovasculaire. En amont de leur performance artistique, les participants acquièrent une compréhension du travail physique de ce métier, développent une dextérité et apprennent à préparer adéquatement leur corps.



RÉSIDENCES D'ARTISTES

Six appartements comprenant 16 chambres accueillent les artistes autant pour les productions du TDC que pour des compagnies ou artistes en résidence.



RAYONNEMENT INTERNATIONAL

AU-DELÀ DES 85 PRODUCTIONS THÉÂTRALES CRÉÉES ET PRÉSENTÉES SUR SON SITE AU QUÉBEC, LE TDC S'ILLUSTRE ÉGALEMENT SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE. LE TDC A SU DÉVELOPPER ET METTRE EN PLACE UN MODÈLE DE PRODUCTION AXÉ SUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION, CE QUI LUI VAUT UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE POUR LA CRÉATION DE SPECTACLES GRANDIOSES INTÉGRANT DE MANIÈRE MULTIDISCIPLINAIRE AUSSI BIEN LA MARIONNETTE GÉANTE QUE LE MULTIMÉDIA.



SINGAPOUR

Spectacle d'ouverture de l'Esplanade Theater on the Bay

J A P O N / M E X I Q U E / H O N G - K O N G / T A I W A N / Q U É B E C

Harmony créé en japonais et en anglais pour l'exposition universelle d'Aichi. Joué par la suite en quatre autres langues autour du monde.





NEW-YORK

Wintuk créé pour le Cirque du Soleil au Madison Square Garden. Joué pendant quatre ans durant la période des Fêtes devant un million deux cent cinquante mille spectateurs.

NORVÈGE

Drapen créé pour le Riksteatret. Spectacle joué dans 22 villes avec comédiens, acrobates, musiciens et multimédia.



PRIX ET RECONNAISSANCES



Les deux cofondateurs, **Richard Blackburn** et **René Charbonneau** ont reçu en 2021 la Médaille du lieutenant-gouverneur pour mérite exceptionnel (couleur or)

RICHARD BLACKBURN, directeur artistique

- Prix du CALQ Créateur de l'année en Montérégie, 2017
- Prix Hommage lors du Congrès Festivals, Événements et Attractions Touristiques du Québec (contribution à l'essor de l'industrie touristique au Québec), 2006
- Prix leader culturel du CMCC pour le développement de la culture sur le territoire de la CRÉ Montérégie Est, 2005
- Personnalité de la semaine dans la Voix de l'Est de Granby, 2003

- Personnalité touristique de la Montérégie (Grand Prix du Tourisme), 2002
- Personnalité du mois dans Le Courrier de Saint-Hyacinthe, 1995
- Récipiendaire de la médaille du 125e anniversaire du Canada, 1995
- Personnalité de la semaine dans La Presse pour la conception du Défilé des fêtes d'ouverture du 350ème anniversaire de Montréal, 1992

GRANDS PRIX DU TDC

- Gala Distinction de la région d'Acton (rayonnement) 2022
- Gala Distinction de la région d'Acton (rayonnement) 2017
- Gala Distinction de la région d'Acton (rayonnement) 2013
- Finaliste au Grand Prix de la ruralité (prix organisme rural de l'année du gouvernement du Québec) 2008
- Prix Coup d'Éclat! SATQ (stratégie marketing) 2008
- Prix Mercuriades (contribution au développement économique et régional) 2008
- Gala Distinction de la région d'Acton (rayonnement) 2007

- Grands Prix du tourisme de la Montérégie (attraction touristique 100 000 visiteurs et moins) 2007
- Grands Prix du tourisme de la Montérégie (attraction touristique 50 000 visiteurs et moins) 2004
- Grands Prix du tourisme de la Montérégie (attraction touristique 50 000 visiteurs et moins) 2002
- Grands Prix du tourisme de la Montérégie (développement touristique) 1996
- Grands Prix du tourisme de la Montérégie (prix excellence) 1991
- Grands Prix du tourisme de la Montérégie (prix de l'industrie de l'année, innovation touristique) 1989

GÉNÉRIQUE D'ACUPUNK

Note : Les membres de l'équipe de tournée 2024 sont en bleu.

IDÉE ORIGINALE, METTEUR EN SCÈNE : Richard Blackburn

CONCEPT DES MARIONNETTES : Richard Blackburn, René Charbonneau

ILLUSTRATION : Valérie Giard

TEXTE: Maryse Pelletier

TRADUCTION ANGLAISE: Allen Michael Brunet

MUSIQUE : Alain Blais

VOIX VERSION FRANÇAISE : Éria : **Ariane-Li Simard-Côté** Terrenis : **Gilbert Lachance**

VOIX VERSION ANGLAISE : Éria : **Macha Grenon** Terrenis : **Jean Marchand**

CONCEPTION ÉCLAIRAGE, DIRECTION TECHNIQUE, RÉGIE : Tommy Bourassa

CONCEPTION MULTIMÉDIA : William Couture

ENREGISTREMENT DES VOIX : Studio O Son Mikael Binette

JEU MARIONNETTIQUE : Sylvain Gagnon

MANIPULATEURS : Mathieu Aumont, Danny Carbonneau, Béatrice Deschênes-Gagnon, Élise Lessard-Mercier

RÉPÉTITEUR ET MANIPULATEUR REMPLAÇANT : Sylvain Gagnon

TECHNICIEN DE SCÈNE, RÉGIE : Julien Boisvert

DIRECTEUR DE PRODUCTION, ADMINISTRATION ET TOURNÉE : René Charbonneau

CHARGÉES DE PRODUCTION : Geneviève Laroche, Éloïse Caron

ÉQUIPE DE PRODUCTION INITIALE : Élizabeth Cognard, Valérie Giard, Christiane Isabelle, Geneviève Laroche, Jacinthe Labrecque, Philippe Morissette, Jean-Roch Pezat, Germain Savoie

ÉQUIPE DE PRODUCTION COMPLÉMENTAIRE : Camille Blais, Daniel Blouin,

Marie-Lune Falardeau

COMMERCIALISATION : David Mc Duff



LIENS UTILES

YouTube - https://www.youtube.com/watch?v=q2Yj1t3yPWg

Site web - https://damedecoeur.com

Facebook - https://www.facebook.com/TheatredelaDamedeCoeur

Instagram – https://www.instagram.com/theatredeladamedecoeur